



Elon, Kommer, Jeff, Adriaan, Warren, Arnout, Mark, Sergey, Joop, Larry, Bernard, Lesley en Steve gaan dit niet leuk vinden.

Nee, we kennen ze niet persoonlijk. Wij hebben ze eerlijk gezegd ook even bij elkaar moeten Googelen.

Nu is ons balboekje na meer dan tien jaar ondernemen best aardig gevuld met heel veel andere succesvolle ondernemers (meestal werden ze trouwens ook zo succesvol door ons). Maar de nationale en internationale top van het zakenleven, de écht groten, die hebben ook wij tot nu toe gemist.

Niet omdat we geen Engels spreken, of niks hebben met tech, finance, scheepsbouw of onroerend goed. Integendeel. Maar gewoon omdat we ons de afgelopen tien jaar alleen maar met vrouwen bezig gehouden hebben.

Ja, echt waar. Zo was dat gegroeid, gek genoeg. Hadden we zelf ook niet eens in de gaten. Totdat we ons eigen bedrijf eens even flink op de grill legden. En er achter kwamen dat we het toch echt anders wilden.

Niks mis met vrouwen, hoor. In het geheel niet. Als iemand dat kan weten, zijn wij het wel. Tien jaar getrouwd inmiddels, waarvan twee jaar ook zakelijk.

Maar na tien jaar werken voor alleen maar vrouwen, zijn we wel een keer toe aan iets nieuws. We hebben het roer helemaal omgegooid: er komt bij ons voortaan geen vrouw meer in. En die hoeven dus wat ons betreft vanaf hier ook niet verder te lezen.

Zo, dan zijn wij nu - als het goed is - alleen nog maar met mannen onder elkaar. Vraagje: heb jij dat ook? Dat je je als ondernemer best wel eens eenzaam voelt? Natuurlijk: je hebt ongetwijfeld een managementteam. Een goede accountant. Misschien zelfs wel een Raad van Advies. Je laat je natuurlijk coachen, spreekt vaak mede-ondernemers in je netwerk, bent lid van de juiste clubjes, hebt ongetwijfeld een goede vriend met wie je alles kunt bespreken. En dan is daar natuurlijk nog je vrouw (of je man).

En toch, en toch, en toch. De combinatie van verantwoordelijkheid, zorg en je (enorme!) betrokkenheid is af en toe best pittig. Het is jouw tent, jouw kop ligt op het hakblok. En al dat getrut over randzaken in je bedrijf (ziekte, ruzies, geroddel, paperclips, teamuitjes) of juist die grotere vraagstukken in day-to-day business (wel of niet fuseren,



Die moeten het met maar één vrouw doen.

is dat nou een geniale campagne van dat reclamebureau of is 't juist ruk, gaan we dit jaar de targets halen of zit die bonus voor sales er no way in) houden je alleen maar af van je hogere doel: groeien. De beste zijn. De concurrentie vóór-blijven. En straks de hut voor een leuke blanco cheque verkopen.

Dan wil je soms thuis ook even thuis zijn. Privé privé houden. Je met hele andere dingen bezig houden. Vrouw (of man) en/of kinderen ook aandacht geven. En 't even niet over de zaak hebben. Waarschijnlijk vindt je vrouw (of man - we blijven het benoemen) dat ook wel eens lekker. Even niet die sparringpartner zijn, maar gewoon: je partner.

Enter: Selma & Florian. Twee vrouwen voor de prijs van één. Vierentwintig uur per dag beschikbaar, onder de knop. Om even uit te zoomen, een ander perspectief te zien, tegengas te krijgen, stoom af te blazen, raad te vragen, iemand af te fikken of dat laatste zetje te krijgen. En natuurlijk ook voor een kritische noot op je cijfers, de strategie, je propositie of dat nieuwe personeelslid - jij bepaalt wat je met ons wilt delen. Wat altijd tussen ons blijft, net als bij je vrouw (of je man). Voor wie wij overigens geen bedreiging vormen: wij zijn gelukkig met elkaar, dus hoeven verder niets van je (wat dat betreft kun je je ook afvragen of onze aanname klopt dat bovenstaande heren het altijd bij één vrouw gehouden hebben, maar hé: geen oordeel).

Denk je nou 'die zijn gek', dan hebben we beet. Dan nodigen we je uit om even uit je traditionele denkpatroon te stappen. We zijn natuurlijk niet van gisteren, dus voordat we hier aan begonnen, hebben we dan ook niet minder dan dertig kopjes koffie gedronken. Met mannen zoals jij. En weet je wat? Enthousiasme alom. De klanten stromen binnen, er is al bijna geen plek meer.

Dus als je een beetje ballen hebt, pak je die telefoon. Of scan je die QR-code. En laat je ons even opdraven voor een kop koffie. Kost je een uurtje, maar kan je zomaar een paar ton opleveren. En en passant je huwelijk redden, ondanks dat we daar niet per se voor zijn.

Dat is en blijft jouw eigen business.



ACHTER ELKE GROTE MAN STAAN TWEE GROTE VROUWEN.